

adm[®]network

IL SISTEMA DI MARKETING RELAZIONALE CHE CREA SINERGIE TRA ARCHITETTI ED AZIENDE

adm[®]
|architettura|design|materiale|

■ A+D+M MAGAZINE MEDIA KIT 2012



PubliComm
editoria specializzata periodica e libraria

■ Progetto editoriale

A+D+M è la rivista internazionale dedicata all'architettura, al design ed ai materiali.

Una rassegna aggiornata dei migliori progetti e realizzazioni ad opera dei più importanti studi di progettazione del panorama italiano.

A+D+M è testimone dell'Italian Style nel mondo.

A+D+M è una risorsa importante:

- per gli studi di architettura per avere la possibilità di essere aggiornati sulle novità di prodotto.
- per il mondo del real estate e degli investitori per essere informati sulle nuove tendenze dell'architettura a livello internazionale.
- per le aziende che possono utilizzare il periodico come strumento per arrivare in maniera diretta e continuativa al proprio target commerciale costituito da architetti interior designer e progettisti.



A.N.E.S.

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA



CONFINDUSTRIA



■ Diffusione

PERIODICITÀ

Bimestrale, 6 uscite annuali
Tiratura: 15.000 Copie uscita

TARGET LETTORI

- studi di architettura e designer
- real estate ed investitori
- istituzioni del settore, enti di formazione

DISTRIBUZIONE

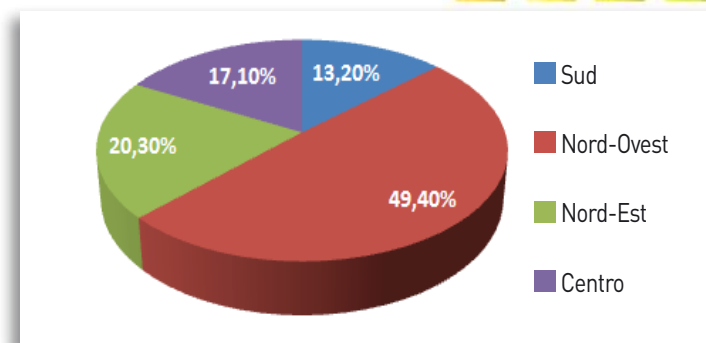
1) la diffusione è in abbonamento postale gratuito su un quorum di 15.000 lettori selezionati secondo un criterio di corrispondenza ad un target qualificato, garantendo perciò all'inserzionista sicurezza nel raggiungimento esclusivo di contatti utili

2) è prevista inoltre una spedizione su abbonamento pagante per anagrafiche non selezionate

DIFFUSIONE Italia/estero

ITALIA 90,00%
ESTERO 10,00%

DIFFUSIONE Area Nielsen



Area Nielsen 1

Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Liguria

Area Nielsen 2

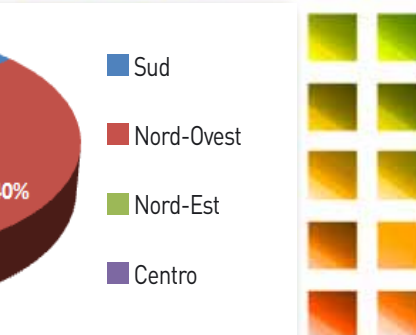
Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Emilia Romagna

Area Nielsen 3

Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Sardegna

Area Nielsen 4

Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia



■ I partners istituzionali

A+D+M® è dal 2008 membro di ADI, Associazione per il Design Industriale. Prestigiosa associazione che riunisce dal 1956 progettisti, imprese, ricercatori, insegnanti, critici, giornalisti intorno ai temi del design. A+D+M Network è inoltre promotrice e fondatrice della delegazione ADI Liguria, ospitandone anche la Sede dal 2010.

A+D+M® è partner istituzionale di AIPi, Associazione Professionale Progettisti d'interni, la quale dal 1969 ha come obiettivi il miglioramento costante della qualità professionale del Progettista d'Interni, il quale identifica, ricerca e risolve creativamente i problemi attinenti la funzione dell'ambiente interno.

A+D+M® è partner di POPAI ITALIA, l'associazione attraverso cui si incontrano tutti gli attori del Marketing nel Retail. Il network di POPAI ITALIA e POPAI INTERNATIONAL offrono agli associati la possibilità di utilizzare i canali di informazione, comunicazione e interazione per sviluppare knowhow, networking e business nel Marketing at Retail.

ADIMEMBER



■ Caratteristiche Tecniche

FORMATO

215 x 290 mm

TIPO DI STAMPA

Offset piana, quadricromia

RILEGATURA

Brossura

CARTA

Copertina: patinata opaca ecologica
300 gr/mq, plastificazione opaca
interno: patinata ecologica 150 g/mq,
con verniciatura opaca

LINGUE

Italiano ed inglese

MATERIALE PUBBLICITARIO

- Pagine pubblicitarie interne e copertine
Dimensioni 215 x 290 mm
(+ 5 mm di abbondanza su tutti e quattro i lati)
Formato PDF o TIFF o EPS in CMYK,
con prova di stampa allegata
- Pagine publiredazionali
File di testo max 2.500 battute, immagini a corredo TIFF
in CMYK, risoluzione 300 dpi
- Publiredazionali spot
File di testo max 700 battute, 1 immagine TIFF in CMYK,
risoluzione 300 dpi, preferibilmente scontornata

CONSEGNA INSERZIONI

Entro il giorno 10 del mese precedente il numero di uscita.



■ Gli speciali di A+D+M[®] 2012



USCITA

SPECIALI INTERNI

36

• Outdoor

37

• Milano Design Week

38

• Eco-Tech

39

• Arredobagno
• Pavimenti e rivestimenti

40

• Lighting
• Ufficio

41

• Serramenti e partizioni interne
• Showroom



■ Advertising

Pagina singola



215 x 290 mm

Mezza pagina



215 x 145 mm al vivo
107 x 290 mm al vivo

Pagina rigida



singola (2 facciate) formato 215 x 290 mm
doppia (4 facciate) formato 430 x 290 mm
tripla (6 facciate) formato 645 x 290 mm

Scheda prodotto
(speciali "In Breve")



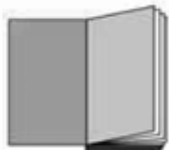
max 800 battute,
spazi inclusi
e 3 immagini
a colori

Pubbliredazionale
(rubrica "Focus")



pagina singola o
pagina doppia

2^a di copertina



215 x 290 mm

3^a di copertina



215 x 290 mm

4^a di copertina



215 x 290 mm

Sovracopertina esterna



(2 facciate)

Sovracopertina interna
II di copertina



(3 facciate)

II di copertina
+ pag. 1 (spread)



(2 facciate)

Sovracopertina interna
III di copertina



(3 facciate)



■ Veicolazioni

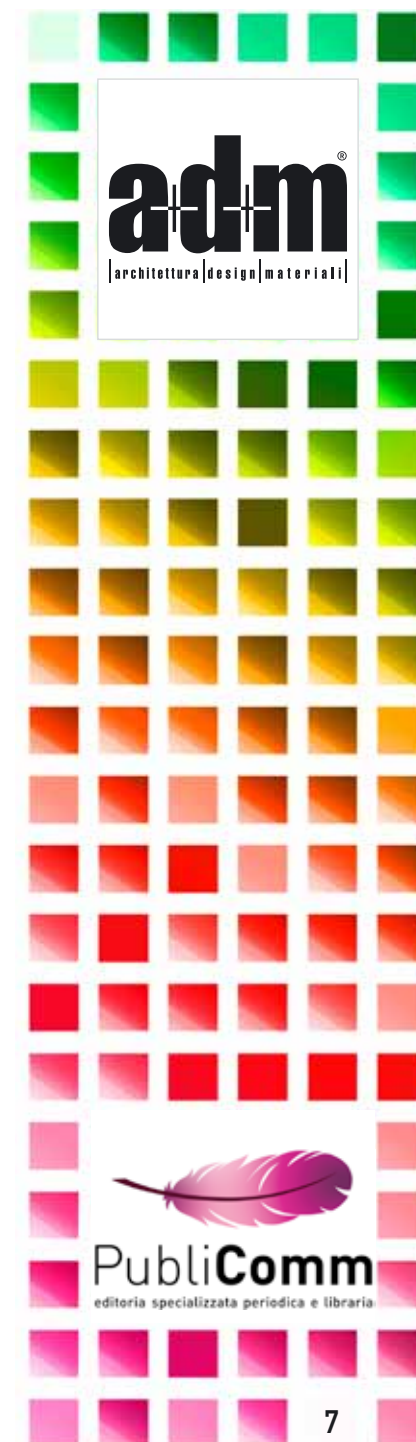
Gli inserti, cellophanati unitamente a A+D+M, possono essere veicolati sulla tiratura nazionale ma anche su tiratura parziale (regione ed aree Nielsen) per azioni commerciali mirate, con un minimo di 1.000 copie per singolo invio.

Distribuzione nazionale e parziale

Preventivo su richiesta

Il formato massimo degli inserti è 205 x 280 mm.

L'inserto per poter essere veicolato deve riportare la dicitura I.P. in prima od in quarta di copertina.
Non sono ammesse veicolazioni di pubblicazioni registrate in tribunale.
Se l'inserto contiene un gadget, verrà applicato un sovrapprezzo.



■ Riferimenti

Redazione

Direttore responsabile

Simona Finessi
s.finessi@publicomm.it

Direttore Editoriale

Chiara Dadda
c.dadda@publicomm.it

Selezione Progetti

Anna Masello
a.masello@publicomm.it

Direttore creativo

Angelo Dadda
a.dadda@looping-italy.com

Grafica e impaginazione

Paolo Veirana
p.veirana@publicomm.it

Advertising

Direttore commerciale

Domenico Tassone
Cell. 349 7133840
d.tassone@publicomm.it

Editore

Publicomm S.r.l.

Via Domenico Cimarosa, 55r
17100 Savona (Italia)
Tel. 019 838411
Fax 019 8384141
info@admnetwork.it
www.admnetwork.it

